

VOLKSWAGEN

GROUP SERVICES

PRESSEINFORMATION | 18.06.2024

Die Volkswagen Group Services zeigt starke Dienstleistungen beim Open House

Wolfsburg. Die Volkswagen Group Services GmbH zeigt drei Tage lang ihr vielseitiges Dienstleistungsportfolio beim „Open House“-Messeevent auf dem Forum AutoVision in der Major-Hirst-Straße in Wolfsburg. Vom 17. bis zum 19. Juni öffnet das Unternehmen seine Türen für Kunden, Geschäftspartner_innen sowie Mitarbeitende und präsentiert seine Projekte sowie Aufgabengebiete.

Hartmut Rickel, Sprecher der Geschäftsführung der Volkswagen Group Services, sagt: „Unser Unternehmen unterstützt den Volkswagen Konzern sowohl als strategischer Partner als auch bei der flexiblen und schnellen Umsetzung von Projekten. Viele dieser zukunftsweisenden Dienstleistungen, die beim Open House vorgestellt werden, zeigen, dass wir am Puls der Zeit agieren und innovative Ideen entwickeln. Zugleich unterstützen wir damit die Volkswagen Group, ihre Ziele im Rahmen der Konzernstrategie umzusetzen.“



Hartmut Rickel, Alexandra Baum-Ceisig und Hagen Repke laden als Geschäftsführung der Volkswagen Group Services GmbH zum Open House ein.

Foto: Volkswagen Group Services GmbH



Sprecher der Geschäftsführung, Hartmut Rickel, eröffnet vor geladenem Publikum das Open House der Volkswagen Group Services.

Foto: Volkswagen Group Services GmbH

Einblicke in die Dienstleistungen der Zukunft

Die dreitägige Leistungsschau bietet Einblicke in verschiedenste innovative Dienstleistungen und präsentiert Technologien der neuesten Generation anhand von interaktiven Exponaten und Fahrzeugen aus dem Konzern. An 22 Ständen im Innen- und Außenbereich können sich die Gäste einen umfassenden Überblick zu Themen aus den vier Geschäftsbereichen Technik, Logistik, Business Operation Services und Kaufmännische Dienstleistungen verschaffen.

Die Expert_innen der Volkswagen Group Services stehen Rede und Antwort zu Themen verschiedenster Fachgebiete wie beispielsweise Automatisierungstechnik, Batteriesystementwicklung, IT, Künstliche Intelligenz (KI), Consulting, Gastronomie und internationale administrative „Shared Services“ (Zentralisierung von Dienstleistungsprozessen). Fachvorträge und Talks auf der Bühne runden die Veranstaltung ab.



Beim Open House stellt die Volkswagen Group Services Kund_innen und Geschäftspartner_innen ihr Dienstleistungsportfolio vor.

Open House zeigt Einsatzgebiet von KI in der Produktion

Die Geschäftsfelder Smart Factory und Consulting zeigen beispielsweise, was die Volkswagen Group Services im Bereich KI zu bieten hat. Hier erfahren die Besuchenden, wie ChatGPT und andere Programme den Arbeitsalltag erleichtern und sehen, wie KI in der Produktion schon heute eingesetzt wird. „Der Einsatz von KI spielt für unser Unternehmen wie auch für die Volkswagen Group eine immer größere Rolle. Sie ist der Schlüssel für die digitale Transformation in der Logistik wie auch in der Produktion; sie sorgt für effiziente Prozesse und trägt zur Wettbewerbsfähigkeit bei. Ich bin stolz darauf, dass die Volkswagen Group Services auch auf diesem richtungsweisenden Gebiet unterwegs ist und beim Open House den Gästen die vielseitigen Anwendungsbereiche zeigen kann“, sagt Geschäftsführer Hagen Repke.

Virtuelle Technologien zum Anfassen

Seite 4

An den Ständen der Teams der Engineering Solutions, des Virtual Engineering und der Logistik stehen virtuelle Technologien im Mittelpunkt:

Gäste können mit VR- und AR-Brillen verschiedene Anwendungen testen oder einen virtuellen Ausflug in die Werkshallen machen. Der Geschäftsbereich Logistik nutzt diese innovative Technik, um die örtlichen Gegebenheiten in der Produktion festzuhalten und seine Logistikdienstleistungen bestmöglich zu planen.



Virtuelle Techniken zum Anfassen: Am Stand der Logistik können Gäste des Open House AR-/VR-Brillen ausprobieren.

Foto: Volkswagen Group Services GmbH

Mobiles RDE-Labor für Emissionsmessungen

Zu den weiteren Highlights des Open House gehört beispielsweise das mobile RDE-Labor: RDE steht für „Real Driving Emissions“.

Zu sehen gibt es einen umgebauten Crafter, der als mobile Werkstatt für Emissionsmessungen im praktischen Fahrbetrieb dient. Seit 2015 gehören die RDE-Tests zum Portfolio der Volkswagen Group Services. Dabei werden nach EU-Vorgaben Abgasmessungen für Volkswagen Pkw im realen Fahrbetrieb auf freigegebenen Strecken durchgeführt.



Ein umgebauter Crafter als mobile Werkstatt: Wie RDE-Tests funktionieren, stellt das Team beim Open House der Volkswagen Group Services vor.

Foto: Volkswagen Group Services

Geschäftsmodelle mit Innovationskraft

Das Team des New Business Development entwickelt neue, zukunftsgerichtete Geschäftsmodelle für die Volkswagen Group und stellt einige davon beim Open House vor: Beispielsweise den onlinebasierten Vertrieb von Fahrzeugfolierungen in Zusammenarbeit mit Volkswagen Deutschland – zu sehen am Stand des Sonderfahrzeugbaus der Volkswagen Group Services. Oder eine App, die die Motorradfahrer_innen frühzeitig vor Hindernissen oder Gefahren wie Aquaplaning auf den Straßen warnt.

Dank an die Teams und ihren Einsatz

„Das Open House bietet nicht nur unseren Geschäftspartner_innen aus der Volkswagen Group die Möglichkeit, sich über Neuerungen zu informieren, sondern fördert auch den Austausch innerhalb unserer Teams. Ich finde es beeindruckend, mit welcher Power und mit welcher Freude die Teams dieses Event auf die Beine gestellt haben, um die ganze Bandbreite unserer Leistung zu zeigen. Eine Veranstaltung in dieser Größenordnung und neben dem Tagesgeschäft stemmen zu können - dazu gehören Engagement, Mut und ein richtig guter Teamspirit. Dafür möchte ich mich bei allen Beteiligten vor und hinter den Kulissen bedanken“, sagt Geschäftsführerin und Arbeitsdirektorin Alexandra Baum-Ceisig.

Über die Volkswagen Group Services GmbH

Mit einem breiten Spektrum an Automotive-Dienstleistungen unterstützt die Volkswagen Group Services GmbH das Kerngeschäft von Volkswagen sowie weiterer Marken und Gesellschaften in der Volkswagen Group entlang der gesamten Wertschöpfungskette. Tätigkeitsschwerpunkte sind Technik, Logistik, Business Operation Services, Consulting sowie kaufmännische und Verwaltungs-Dienstleistungen. An den zwölf deutschen und acht internationalen Standorten arbeiten aktuell rund 13.400 Beschäftigte, Hauptsitz des Unternehmens ist Wolfsburg.

Geschäftsführung

Hartmut Rickel (Sprecher)
Dr. Alexandra Baum-Ceisig
Dr. Hagen Repke

Pressekontakt:

Volkswagen Group Services GmbH
Brand & Communications
Major-Hirst-Straße 11
38442 Wolfsburg
E-Mail: kommunikation@volkswagen-groupservices.com

Volkswagen Group Services im Internet:
<https://www.volkswagen-groupservices.com>

Volkswagen Group Services bei LinkedIn:
<https://www.linkedin.com/company/volkswagen-groupservices/mycompany>

Volkswagen Group Services bei Instagram:
https://www.instagram.com/vwgs_karriere

Volkswagen Group Services bei Facebook:
<https://www.facebook.com/VolkswagenGroupServices>