

PRESSEINFORMATION | 20.10.2023

Volkswagen Group Services und ERC drehen „cooles“ Video mit den Nachwuchsspielern Muhr und Steinhauser

Ingolstadt. Die Volkswagen Group Services bleibt sportlich: Das Unternehmen setzt sein Sport-Sponsoring des Eishockey-Bundesligisten ERC Ingolstadt am Standort Süd das zweite Jahr in Folge fort. Unter dem Motto „Check Your Chance!“ entstand in dieser Saison ein powergeladener Videospot mit den beiden Nachwuchsspielern Matthias Muhr und Tobias Steinhauser, um Fachkräfte speziell aus dem IT- und Consulting-Bereich zu motivieren, sich bei der Volkswagen Group Services zu bewerben.

Robert Distl, Standortleiter Süd, freut sich über die Fortsetzung der Partnerschaft: „Nach dem erfolgreichen Sponsoring-Auftakt im vergangenen Jahr, haben wir uns entschlossen, diese tolle Zusammenarbeit fortzusetzen. Das kontinuierliche Wachstum unseres Standorts mit inzwischen mehr als 440 Beschäftigten und deren hervorragende Leistung wollen wir in Form unseres gesellschaftlichen Engagements in der Region würdigen.“

Neu in dieser Saison: Für jedes Heimspiel vergibt das Unternehmen am Standort Süd zwei VIP-Tickets an Beschäftigte, die betriebliche Zusatzaufgaben wie zum Beispiel als Brandschutzbeauftragter oder Ersthelfer übernommen haben. „Damit möchten wir unser Anerkennung und Wertschätzung zum Ausdruck bringen und natürlich auch das Team der Panther unterstützen“, sagt Robert Distl.

Fokussierung, Leidenschaft und Teamplay – im Job und im Profi-Sport

Beim kürzlich stattgefundenen Heimspiel der ERC Panther gegen die Wolfsburger Grizzlies in der Saturn Arena war die Volkswagen Group Services als „Partner des Tages“ dabei. Dort wurde der [Videospot](#) mit den Nachwuchsspielern erstmalig den Fans gezeigt. Darin zu sehen sind die beiden Eishockey-Nachwuchsprofis Matthias Muhr und Tobias Steinhauser, wie sie mit Vollgas übers Eis rauschen. „Deine Fokussierung, deine Leidenschaft und dein Teamplay brauchen wir bei der Volkswagen Group Services in Ingolstadt“ heißt es darin. „Diese Eigenschaften sind nicht nur im Eishockey oder Profi-Sport im Allgemeinen von allerhöchster Bedeutung, sondern auch Werte, die wir hier im Unternehmen leben. Umso mehr freue ich mich über dieses gemeinsame Projekt“, fährt Robert Distl fort.

Claus Liedy, Geschäftsführer des ERC, befürwortet die Partnerschaft ebenso: „Sportsponsoring ist mehr als Werbung. Neben Aufmerksamkeit und Botschaften in hochemotionalem Umfeld ist ein wichtiger Teil, die sichtbare Identifikation mit dem Standort und den Menschen in der Region sowie das soziale Engagement, das von Sportsponsoring ausgeht. Die Volkswagen Group Services hat sich in den

Seite 2

vergangenen Jahren zu einem starken Arbeitgeber am Standort Ingolstadt entwickelt. Daher haben wir uns um ein Engagement beim ERC bemüht, das einerseits die Bekanntheit des Unternehmens stärkt und andererseits Vorteile für Mitarbeitende in der Region bietet.“

Die Volkswagen Group Services hatte bei dem Heimspiel zudem die Chance, sich den Eishockeyfans zu präsentieren. Unter anderem gab es ein digitales Glücksrad, das auf unterhaltsame Weise über die Einstiegschancen informierte. Außerdem gab es tolle Preise zu gewinnen, wie zum Beispiel das Trikot des ERC-Goalies Michael Garteig. Kolleg_innen des Standort Süds verteilten zudem Info-Flyer und gaben aus erster Hand spannende Einblicke ins Unternehmen.

Volkswagen Group Services in Ingolstadt unterstützt mit seinen Dienstleistungen verschiedene Kunden im Volkswagen Konzern wie Audi, MAN und Cariad in einer Vielzahl von Projekten und bietet insbesondere für IT-Spezialisten, Consultants und technische Fachkräfte Karrieremöglichkeiten an.



Trikot-Verlosung in der Saturn Arena: Gewinner Simon Mader (links) und Robert Distl, Standortleiter Süd der Volkswagen Group Services.



„Check Your Chance!": Am Stand der Volkswagen Group Services informierten sich die Eishockey-Fans über Einstiegschancen und Karrieremöglichkeiten.



Das Team der Volkswagen Group Services am Standort Süd war „Partner des Tages“ beim Spiel der ERC Panthers gegen die Wolfsburger Grizzlys.

Über die Volkswagen Group Services GmbH

Mit einem breiten Spektrum an Automotive-Dienstleistungen unterstützt die Volkswagen Group Services GmbH das Kerngeschäft von Volkswagen sowie weiterer Marken und Gesellschaften im Volkswagen Konzern entlang der gesamten Wertschöpfungskette. Tätigkeitsschwerpunkte sind Technik, Logistik, Business Operation Services, Consulting sowie kaufmännische und Verwaltungs-Dienstleistungen. An den zwölf deutschen und sieben internationalen Standorten arbeiten aktuell rund 12.800 Beschäftigte, Hauptsitz des Unternehmens ist Wolfsburg.

Geschäftsführung

Hartmut Rickel (Sprecher)
Thorsten Falk
Dr. Hagen Repke

Pressekontakt:

Volkswagen Group Services GmbH
Brand & Communications
Major-Hirst-Straße 11
38442 Wolfsburg
E-Mail: kommunikation@volkswagen-groupservices.com

Volkswagen Group Services im Internet:
<https://www.volkswagen-groupservices.com>

Volkswagen Group Services bei LinkedIn:
<https://www.linkedin.com/company/volkswagen-groupservices/mycompany>

Volkswagen Group Services bei Instagram:
https://www.instagram.com/vwgs_karriere

Volkswagen Group Services bei Facebook:
<https://www.facebook.com/VolkswagenGroupServices>