

PRESSEINFORMATION | 27.04.2023

Zukunftstag bei Volkswagen Group Services: Kids testen VR-Brillen und löten elektrische Würfel

83 Kinder aus Wolfsburg lernten verschiedene Berufsfelder kennen

Wolfsburg. 91 Jungen und Mädchen schauten am Donnerstag beim Zukunftstag hinter die Kulissen der Volkswagen Group Services. Als ganzheitlicher und breit aufgestellter Dienstleister des Volkswagen Konzerns gab das Unternehmen an seinen Standorten in Wolfsburg 83 Kindern und Ingolstadt acht jungen Menschen die Chance, die verschiedensten Fachbereiche wie die Technische Entwicklung (TE), die Ausbildungswerkstatt, das Zentrum für Motorentchnik (ZFM) sowie das Betriebsrestaurant kennen zu lernen.

Der aufregende Tag am Hauptsitz in Wolfsburg begann für die Jungen und Mädchen im Forum Autovision. Die Jugend- und Auszubildenden-Vertreterinnen Lorena Cirací sowie Fena Hoffmann begrüßten die große Runde. „Auch als Unternehmen können wir vom Zukunftstag profitieren. Er gibt uns die Möglichkeit, Interesse bei jungen Menschen für unsere Branche zu wecken und ihnen Themengebiete zu zeigen, von denen sie vorher vielleicht noch nicht wussten. Wer weiß, vielleicht dürfen wir einige der Teilnehmenden mit ein bisschen Glück in ein paar Jahren als Auszubildende bei uns begrüßen“, freute sich Betriebsratsvorsitzender Benjamin Stern.

Max (14): „Ich möchte Mechatroniker werden“

14 Projekte der Volkswagen Group Services konnten die Mädchen und Jungen im Alter von 10 bis 17 Jahren entdecken, wie z.B. das Virtual Engineering. Dort konnten die Kids VR-Brillen aufsetzen und in andere Welten abtauchen. Im Zentrum für Motorentchnik im Heinenkamp lötete eine Gruppe Dioden und Widerstände für einen elektrischen Würfel, den sie behalten durften, zusammen. Der technikbegeisterte Max (14) hatte enorm viel Spaß an der Sache. „Ich will Kfz-Mechatroniker werden“, hatte er ganz konkrete Berufsvorstellungen. „Ich interessiere mich sehr für Autos.“ Die zehnjährige Talissa stellte fest: „Löten macht richtig Spaß!“

In eine spannende Welt voller Technik tauchten die Jungen und Mädchen bei der Technischen Entwicklung der Volkswagen Group Services in Braunschweig ab, dort fand der 2. Technik-Tag für Beschäftigte und auch Kunden wie Volkswagen statt. Vor allem das royal-blaue Concept Car XL Sport begeisterte die Kinder. „Das ist ein echt cooler Tag heute“, freuten sich Tim (14) und Dominik (13). Oscar (13) machte

sich sogar Notizen, denn: „Mich interessiert es total, wie die Autos aufgebaut sind.“ Spaß, Begegnung und Genuss kamen beim Zukunftstag der Volkswagen Group Services auch nicht zu kurz: Nach einem gemeinsamen Mittagessen – es gab Nudeln mit Tomatensoße und Currywurst – fand eine kleine Sporteinheit statt. Und am Ende erhielten alle Urkunden.

Personalleiterin Sarah Otto: „Wir möchten Interesse wecken“

Über den gelungenen und harmonischen Ablauf des Zukunftstages freute sich Personalleiterin Sarah Otto: „Unser Ziel ist es, Interesse bei den Schüler_innen zu wecken - vor allem für Berufe, die bisher eher als männer- oder frauenspezifisch angesehen wurden. Der Zukunftstag ist in meinen Augen für alle Teilnehmenden eine hervorragende Möglichkeit, ganz neue Sichtweisen zu entwickeln und ihre Berufsperspektiven zu erweitern. Dank der Vielfalt der verschiedenen Fachbereiche innerhalb der Volkswagen Group Services, die sich wieder sehr aktiv am Zukunftstag beteiligt haben, war die Veranstaltung auch in diesem Jahr ein voller Erfolg!“



Bei der Volkswagen Group Services GmbH nahmen 83 Jungen und Mädchen am Zukunftstag teil, am Standort Ingolstadt waren es acht.
Foto: Volkswagen Group Services GmbH



In der Werkstatt des Zentrums für Motorentechnik im Heinenkamp der Volkswagen Group Services könnten Kinder elektrische Würfel.
Foto: Volkswagen Group Services



Spannend: Beim Technik-Tag der TE der Volkswagen Group Services GmbH bestaunten die Kids eine Batteriezelle.
Foto: Volkswagen Group Services GmbH



Abtauchen in andere Welten: Beim Team des Virtual Engineering probierten die Mädchen und Jungen VR-Brillen aus. Foto: Volkswagen Group Services GmbH

Über die Volkswagen Group Services GmbH

Mit einem breiten Spektrum an Automotive-Dienstleistungen unterstützt die Volkswagen Group Services GmbH das Kerngeschäft von Volkswagen sowie weiterer Marken und Gesellschaften im Volkswagen Konzern entlang der gesamten Wertschöpfungskette. Tätigkeitsschwerpunkte sind Technik, Logistik, Business Operation Services, Consulting sowie kaufmännische und Verwaltungs-Dienstleistungen. An den zwölf deutschen und sieben internationalen Standorten arbeiten aktuell rund 12.000 Beschäftigte, Hauptsitz des Unternehmens ist Wolfsburg.

Geschäftsführung

Hartmut Rickel (Sprecher)

Thorsten Falk

Dr. Hagen Repke

Seite 5

Pressekontakt:

Volkswagen Group Services GmbH
Unternehmenskommunikation
Major-Hirst-Straße 11
38442 Wolfsburg

E-Mail: kommunikation@volkswagen-groupservices.com

Volkswagen Group Services im Internet:

<https://www.volkswagen-groupservices.com>

Volkswagen Group Services bei LinkedIn:

<https://www.linkedin.com/company/volkswagen-groupservices/mycompany>

Volkswagen Group Services bei Instagram:

https://www.instagram.com/vwgs_karriere

Volkswagen Group Services bei Facebook:

<https://www.facebook.com/VolkswagenGroupServices>