

Medieninformation

Sonntag, 14. Juni 2026

Starker Auftritt beim Tag der Niedersachsen: Volkswagen Group Services begeistert zehntausende Besucherinnen und Besucher

- **Rund 40.000 Besucher in drei Tagen:** Die begehbare Boxengasse wurde zum Publikumsmagneten und machte die Leistungen der Volkswagen Group Services sichtbar und erlebbar.
- **Erfolgreiche Mischung aus Auftritt und Jubiläum:** Der Stand vereinte Unternehmenspräsenz mit einem lebendigen Fest zum 25-jährigen Bestehen.
- **Erlebnis, Innovation und Dialog:** Interaktive Technik, Robotik, KI, Talks und ein Konzert schufen vielfältige Begegnungen.

Braunschweig. Drei Tage, mehr als 40.000 Besucherinnen und Besucher am Stand – und ein Auftritt, der gleich in mehrfacher Hinsicht überzeugt: Die Volkswagen Group Services zieht nach dem Tag der Niedersachsen eine durchweg positive Bilanz. Der Unternehmensauftritt war zugleich ein Fest zum 25-jährigen Bestehen – für Mitarbeitende, deren Familien, Gäste sowie Partner und Kunden aus dem Volkswagen Konzern.



Der Tag der Niedersachsen war ein voller Erfolg für die Volkswagen Group Services: In drei Tagen besuchten mehr als 40.000 Gäste den Erlebnisstand. Foto: ©Volkswagen Group Services

Immer auf dem
Laufenden bleiben:



Gerade diese besondere Mischung aus Unternehmenspräsenz, Jubiläumsfeier und Begegnungsort machte den Auftritt zu einem Erfolg. Viele Teams aus dem Unternehmen nutzten die drei Tage, um gemeinsam mit ihren Familien und Kindern vorbeizukommen, sich auszutauschen und miteinander ins Gespräch zu gehen. Die Boxengasse wurde so nicht nur zum Besuchermagneten, sondern auch zu einem lebendigen Treffpunkt der Volkswagen Group Services.

Mit der begehbaren Boxengasse ist es dem Unternehmen gelungen, seine Leistungen und Services für den Volkswagen Konzern sichtbar, greifbar und erlebbar zu machen. Der rund 950 Quadratmeter große Stand entwickelte sich über das gesamte Wochenende hinweg zu einem zentralen Anziehungspunkt in der Braunschweiger Innenstadt.



Auf rund 950 Quadratmetern machte die Volkswagen Group Services Leistungen und Services für den Volkswagen Konzern erlebbar.

Foto: ©Volkswagen Group Services

Technik zum Anfassen – ein Erlebnis für alle Sinne

Der Stand bot mehr als klassische Information: An interaktiven Stationen konnten Besucherinnen und Besucher die Arbeit der Teams selbst erleben und ausprobieren.

So sorgten Airbrush-Tattoos, Ballkünstlerinnen, Artisten und ein Zauberer für Unterhaltung und Begeisterung bei Kindern. Gleichzeitig wurde Technik spielerisch erlebbar: Mit VR-Brillen konnten Gäste virtuell an einem Fahrzeugrad arbeiten und selbst Schrauben anziehen.

Auch innovative Robotik zog die Aufmerksamkeit auf sich: Gleich drei Roboter interagierten direkt mit den Gästen. Roboter „Sparky“ führte Gespräche, ein humanoider Roboter begrüßte Gäste per Handschlag und ein Roboter-Hund ließ sich an der Leine führen und stellte sich neugierig auf die Hinterbeine – ein Erlebnis, das besonders bei Kindern und Familien für Begeisterung sorgte.



Die Mischung macht's: Ballartistinnen und Roboter-Hund auf der Erlebnisfläche der Volkswagen Group Services zogen die Blicke der Gäste auf sich. Foto: ©Volkswagen Group Services

Auch Zukunftsthemen standen im Fokus: In einer KI-Schule wurde Künstliche Intelligenz verständlich und anschaulich vermittelt. Die Technische Entwicklung zeigte unter anderem den Einsatz von 3D-Druckern sowie eine Fahrzeug-Elektrobatterie und machte technologische Innovationen greifbar.

Darüber hinaus erklärten die Customer Care Services anschaulich, wie der Pannenkopf im Fahrzeug funktioniert und welche Prozesse im Hintergrund ablaufen. So wurde deutlich, wie vielfältig die Leistungen der Volkswagen Group Services sind – und wie sie tagtäglich zum reibungslosen Ablauf im Konzern beitragen.

Talks, Live-Musik und starke Begegnungen

Besondere Akzente setzten die drei Talks auf der „Stage of Lions“ vor dem Staatstheater bei denen aktuelle Themen aus Design, gesellschaftlicher Verantwortung, Sport und Mitbestimmung diskutiert wurden. Judith Rakers und Julian Janssen, Moderator der KiKA-Sendung „Checker Julian“ sprachen mit

Seite 4

Andreas Mindt, Leiter Konzern Design der Volkswagen Group, Motorsport-Profi Benjamin Leuchter, Anthony Bandmann, Vorstandsvorsitzender der Volkswagen Financial Services AG, Nils Mittmann, Geschäftsführer und Sportdirektor der Basketball Löwen Braunschweig, Volker Mudrow, Handball-Trainer beim MTV Braunschweig und Michael Wendt, CEO Wentronic, Daniela Cavallo, Vorsitzende Gesamt- und Konzernbetriebsrat der Volkswagen AG, und Benjamin Stern, Gesamtbetriebsratsvorsitzenden der Volkswagen Group Services über aktuelle Themen aus Design, gesellschaftlicher Verantwortung, Sport und Mitbestimmung.

Ein weiteres Highlight für die ganze Stadt war das von Volkswagen Group Services gesponserte live-Konzert der Band Jazzkantine am Samstagabend vor hunderten Zuschauern, die ausgelassen und gut gelaunt die Braunschweiger Lokalmatadoren feierten.

Neben Partnern und Kunden aus dem Volkswagen Konzern besichtigte auch Braunschweigs Oberbürgermeister Dr. Thorsten Kornblum den Stand der Volkswagen Group Services.



Rundgang (v. links): Hartmut Rickel, Sprecher der Geschäftsführung der Volkswagen Group Services, Braunschweigs Oberbürgermeister Dr. Thorsten Kornblum und Wirtschaftsdezernent Gerold Leppa.

Foto: ©Volkswagen Group Services

Geschäftsführung: „Wir haben den richtigen Nerv getroffen“

Die Geschäftsführung der Volkswagen Group Services ist zufrieden mit dem Verlauf des Wochenendes. **Hartmut Rickel**, Sprecher der Geschäftsführung, der selbst an allen drei Tagen vor Ort war, sagt: „Die vergangenen Tage waren für

mich etwas ganz Besonderes. Ich habe viele Gespräche mit Mitarbeitenden, Partnern und Gästen geführt und erlebt, mit wie viel Begeisterung auf unseren Stand reagiert wurde. Besonders gefreut hat mich, wie viele Menschen ganz von sich aus auf mich zugekommen sind, um unseren Auftritt zu loben. Das zeigt mir, dass wir mit unserem Konzept den richtigen Nerv getroffen haben.

Gleichzeitig war es schön zu sehen, wie viele Mitarbeitende mit ihren Familien vor Ort waren. Genau diese Mischung aus starkem Auftritt beim Tag der Niedersachsen und unserem Jubiläumsfest macht den Erfolg aus. Ich möchte allen, die vor und hinter den Kulissen zu diesem Erfolg beigetragen haben, ganz herzlich Danke sagen.“



Grooviger Auftritt beim Tag der Niedersachsen: Die Jazzkantine gab vor hunderten Besuchern ein mitreißendes Konzert – powered by Volkswagen Group Services.

Foto: ©Volkswagen Group Services

Dr. Alexandra Baum-Ceisig, Geschäftsführerin und Arbeitsdirektorin, ergänzt: „Besonders beeindruckt hat mich, wie authentisch und lebendig unser Auftritt wahrgenommen wurde. Die vielen Gespräche mit Mitarbeitenden und Partnern haben gezeigt, wie wichtig der persönliche Austausch ist – genau dafür war dieses Wochenende die perfekte Bühne.“

Dr. Hagen Repke, Geschäftsführer, betont: „Solche Veranstaltungen leben vom Einsatz vieler Menschen. Ob in der Planung, beim Aufbau oder im direkten Dialog vor Ort – überall war der starke Teamgeist spürbar. Dafür gilt allen Beteiligten unser großer Dank.“

Starkes Signal im Jubiläumsjahr

Der Auftritt beim Tag der Niedersachsen fiel in ein besonderes Jahr für das Unternehmen: Die Volkswagen Group Services feiert ihr 25-jähriges Bestehen. Das Landesfest bot damit nicht nur eine Plattform zur Präsentation der eigenen Leistungen, sondern auch einen passenden Rahmen, um gemeinsam mit Mitarbeitenden, Partnern und Gästen auf die Unternehmensgeschichte zurückzublicken und nach vorn zu schauen.



Technik und KI zum Anfassen: Ein humanoider Roboter am Erlebnisstand der Volkswagen Group Services.

Foto: ©Volkswagen Group Services

Über die Volkswagen Group Services GmbH

Die Volkswagen Group Services GmbH versteht sich als strategischer Servicepartner aller Konzernmarken und -gesellschaften. Mit einem breiten Spektrum an Automotive-Dienstleistungen unterstützt das Unternehmen das Kerngeschäft von Volkswagen sowie weiterer Marken und Gesellschaften in der Volkswagen Group entlang der gesamten Wertschöpfungskette. Tätigkeitsschwerpunkte sind Technik, Operations, Business Operation Services sowie kaufmännische und Verwaltungs-Dienstleistungen. An den zwölf deutschen und acht internationalen Standorten arbeiten aktuell mehr als 10.000 Beschäftigte, Hauptsitz des Unternehmens ist Wolfsburg. 2026 feiert die Volkswagen Group Services ihr 25-jähriges Bestehen.

Seite 7

Geschäftsführung

Hartmut Rickel (Sprecher)
Dr. Alexandra Baum-Ceisig
Dr. Hagen Repke

Pressekontakt:

Volkswagen Group Services GmbH
Brand & Communications
Major-Hirst-Straße 11
38442 Wolfsburg

E-Mail: kommunikation@volkswagen-groupservices.com

Webseite: www.volkswagen-groupservices.com