

Medieninformation

Dienstag, 19. Mai 2026

Immer auf dem
Laufenden bleiben:



Volkswagen Group Services feiert 25 Jahre – und setzt als Hauptsponsor ein starkes Zeichen beim Tag der Niedersachsen

- **Erlebnis für die ganze Familie:** Begehbare Boxengasse auf 950 Quadratmetern, Showcars und Blick hinter die Kulissen.
- **Bühnen-Highlights:** Jazzkantine, Talks mit Judith Rakers und prominenten Gästen sowie Programmpunkte für die ganze Familie.
- **Genuss und Atmosphäre:** Sommergarten mit Volkswagen Currywurst, veganen Alternativen und entspannter Lounge-Stimmung.

Braunschweig. Eine begehbare Boxengasse mitten in der Innenstadt, Sommergarten-Atmosphäre vor historischer Kulisse und automobile Highlights aus nächster Nähe: Die Volkswagen Group Services gehört zu den Hauptsponsoren des Tags der Niedersachsen – veranstaltet durch die Braunschweig Stadtmarketing GmbH – und präsentiert sich vom 12. bis 14. Juni auf 950 Quadratmetern in der Braunschweiger Innenstadt als Teil der Braunschweig-Meile mit einem eindrucksvoll inszenierten Stand am Domplatz / Ecke Münzstraße. Erlebnis, Kulinarik, Musik und Mitmachangebote laden am Unternehmensstand zum Entdecken, Genießen und Verweilen für die ganze Familie ein. Das Landesfest fällt für das Unternehmen in ein besonderes Jahr – die Volkswagen Group Services feiert ihr 25-jähriges Jubiläum.



„Wir freuen uns sehr, dass wir unser Jubiläumsjahr gemeinsam mit unseren Mitarbeitenden, Partnern und den Menschen in Niedersachsen feiern können“, sagt **Hartmut Rickel**, Sprecher der Geschäftsführung der Volkswagen Group Services. „Der Tag der Niedersachsen steht für Gemeinschaft, Zusammenarbeit und regionalen Stolz. Das passt hervorragend zu uns – denn seit 25 Jahren sind wir nicht nur Partner für die Volkswagen Group, sondern

auch ein wichtiger Arbeitgeber für die Region.“

Hauptsponsor mit Haltung und regionaler Verantwortung

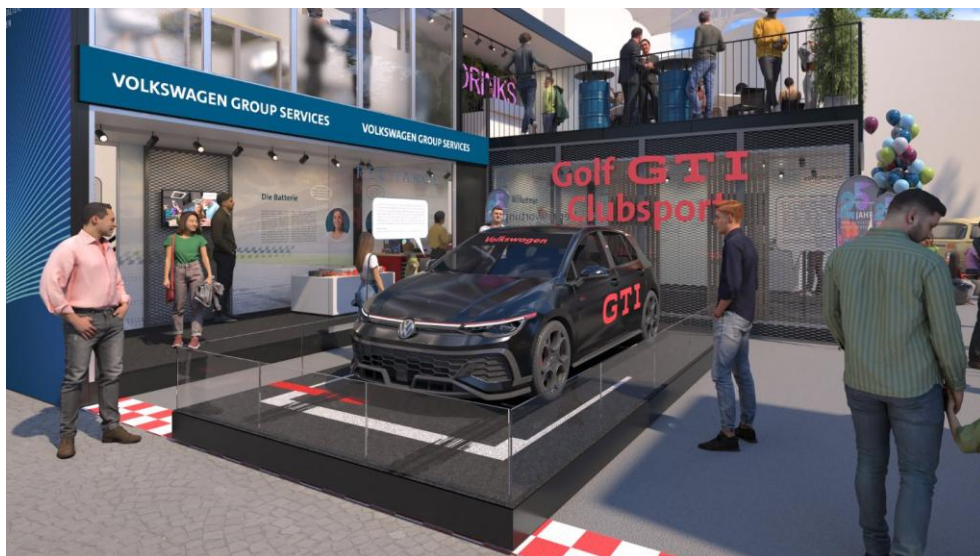


Die Beteiligung am Tag der Niedersachsen ist für die Volkswagen Group Services ein klares Bekenntnis zur Region – und ein Zeichen von Verbundenheit, Verantwortung und Zuversicht in Zeiten großer Transformation. „Wir wollen zeigen, dass Niedersachsen auf uns bauen kann“, betont **Dr. Alexandra Baum-Ceisig**, Arbeitsdirektorin und Geschäftsführerin. „Als

Unternehmen, das hier gewachsen ist, möchten wir aus Anlass unseres 25-jährigen Jubiläums auch etwas zurückgeben – mit Begegnung, Dialog und einem starken Auftritt mitten in Braunschweig.“

Die Boxengasse: Hinter den Kulissen des Erfolgs

Wenn Volkswagen auf die Strecke geht, steht meist das Fahrzeug im Rampenlicht. Doch Spitzenleistung entsteht dort, wo Präzision, Teamwork und perfekte Abläufe zusammenspielen: in der **Boxengasse**. Genau diese Welt macht die Volkswagen Group Services an ihrem Stand am Domplatz / Ecke Münzstraße erlebbar. In einer begehbaren, rund 950 Quadratmeter großen **Erlebnisfläche**, inszeniert als Blick hinter die Kulissen des Motorsports, entdecken Besucherinnen und Besucher, wie die Teams der Volkswagen Group Services den Volkswagen Konzern täglich unterstützen – oft unsichtbar für viele, aber unverzichtbar für den Erfolg.



Die Volkswagen Group Services beim Tag der Niedersachsen in Braunschweig: Der Stand ist als begehbare Boxengasse kreiert. Foto / ©Animation: Volkswagen Group Services

Entdecken, ausprobieren, mitmachen: Services zum Anfassen

Wie vielfältig und praxisnah die Leistungen der Volkswagen Group Services sind, erleben Besucherinnen und Besucher beim Tag der Niedersachsen ganz konkret: An **interaktiven Mitmachstationen** werden Services und Projekte aus Technik, Logistik, Fertigung sowie aus kaufmännischen, administrativen und IT-Bereichen anschaulich und verständlich präsentiert – zum Ausprobieren, Staunen und Mitmachen.

Ein **humanoider Roboter** zeigt, wie Künstliche Intelligenz eingesetzt werden kann, ergänzt durch eine **KI-Schule**. Eine **VR-Station** lädt dazu ein, mittels VR-Brille in virtuelle Arbeits- und Erlebniswelten einzutauchen. Auf einem **Gabelstapler-Parcours** steuern Gäste ferngesteuerte Stapler-Modelle und testen spielerisch ihre Geschicklichkeit beim Verladen von Material. Außerdem erfahren sie, wie der Pannruf in Volkswagen Modellen funktioniert, wo **3D-Druck** in der Praxis eingesetzt wird oder wie eine Batteriezelle im E-Fahrzeug aufgebaut ist. Das alles und noch viel mehr erleben die Besucherinnen und Besucher am Stand der Volkswagen Group Services.

Sommergarten, Jubiläumskaffee und automobile Highlights

Zwischen den einzelnen „Boxen“ lädt ein **Sommergarten** zum Verweilen ein. Zwischen liebevoll inszenierten Oldtimer-Bullis bietet das Gastronomie-Team der Volkswagen Group Services kulinarische Klassiker und moderne Alternativen: von der originalen Volkswagen Currywurst über vegane Alternativen bis hin zu Softeis.



Der Jubiläumskaffee der Volkswagen Group Services.

Ein besonderer Genuss erwartet die Besucherinnen und Besucher mit dem Volkswagen Group Services **Jubiläumskaffee** in Specialty Coffee Qualität, der exklusiv am Stand der Gastro-Services angeboten wird. Entstanden ist dieser Kaffee in Zusammenarbeit mit der **FEUERWACHE** Rösterei aus Schöningen.

Mit dem **Golf GTI Clubsport 24h**, der neben weiteren Showcars am Stand zu sehen sein wird, rollt ein echter Hingucker in die Boxengasse. Der Rennwagen war gerade erst beim 24-Stunden-Rennen am Nürburgring dabei. Ein Besuch, der Lust macht, genauer hinzuschauen – auf die Leistung hinter der Leistung.

Jazzkantine live: Musik-Highlight am Samstagabend

Ein besonderer Programmpunkt des Festwochenendes ist der Auftritt der Braunschweiger Kultband „**Jazzkantine**“ am Samstag, 13. Juni, um 19.30 Uhr –

präsentiert von der Volkswagen Group Services. Als einer der Hauptsponsoren hat das Unternehmen die Band für den Tag der Niedersachsen verpflichtet. Sie treten auf der „Stage of Lions“ nahe dem Braunschweiger Dom auf. Mit ihrem unverwechselbaren Mix aus Jazz, Rap und urbanem Sound gehört die Jazzkantine seit über 30 Jahren zur Musikszene der Region und weit darüber hinaus. Fans dürfen sich auf 90 Minuten energiegeladene Klassiker freuen – inklusive einer besonderen Jazz-Version von „Highway to Hell“, gesungen von Special Guest **Tom Gaebel**.



Die Jazzkantine beim Tag der Niedersachsen: Als einer der Hauptsponsoren hat die Volkswagen Group Services die Band für den Tag der Niedersachsen verpflichtet.

Foto: ©Jazzkantine by Christoph Eisenmenger

Bühne für Dialog, Information und Begegnung

Auf der „Stage of Lions“, einer von sieben Bühnen beim Tag der Niedersachsen, ist die Volkswagen Group Services an allen drei Tagen mit eigenen Programmpunkten präsent: Namhafte Repräsentanten des Volkswagen Konzerns werden die Themen Technik, Vertrauen und Zukunft sowie Sport, Sponsoring und Zusammenhalt beleuchten – moderiert von der bekannten Journalistin und Fernsehmoderatorin **Judith Rakers**.

Ein Highlight ist der Talk am Sonntag, 14. Juni, ab 16.15 Uhr mit **Daniela Cavallo**, Gesamtbetriebsratsvorsitzende von Volkswagen, zusammen mit **Benjamin Stern**, Gesamtbetriebsratsvorsitzender der Volkswagen Group Services, und **Julian Janssen** bekannt als Moderator der KiKA-Wissenssendung „Checker Julian“. Sie

setzen sich mit dem Themenblock, Zukunft, Familie und Mitbestimmung auseinander.

Jubiläumslogo als visuelles Leitmotiv



Der Auftritt der Volkswagen Group Services ist auch visuell ein Statement: Das 25-Jahre-Jubiläumslogo steht symbolisch für die große Bandbreite der Leistungen entlang der gesamten Wertschöpfungskette eines Fahrzeugs. Der Claim „Innovation gestalten, Zukunft bewegen“ bringt den Anspruch des Unternehmens auf den Punkt.



Dr. Hagen Repke, Geschäftsführer der Volkswagen Group Services, sagt: „Unser 25-jähriges Jubiläum ist für uns ein emotionaler Moment. Wir feiern nicht nur ein Datum, sondern die Menschen, die dieses Unternehmen geprägt haben. Dafür möchten wir uns bei unseren Mitarbeitenden, die auch in herausfordernden Zeiten hinter ihrem Unternehmen stehen und Einsatz zeigen, bedanken! Der Tag der Niedersachsen bietet dafür genau die

richtige Bühne für ein gemeinsames Fest.“



Wage den Blick in die Zukunft: Am Stand der Volkswagen Group Services zum Tag der Niedersachsen ist das möglich!

Foto: ©Volkswagen Group Services

Stimmen zum Jubiläum der Volkswagen Group Services:



Thomas Schmall, Vorstandsvorsitzender Volkswagen Group Components: „Ein großes Dankeschön an alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter von Volkswagen Group Services für 25 Jahre gute, partnerschaftliche und erfolgreiche Zusammenarbeit im Konzern. Sie sind für uns ein wichtiger Partner bei der Transformation hin zu den Schlüsseltechnologien von Morgen – vom E-Antrieb über die Batterie bis zur Smart Factory. Bei all diesen Themen kommt es auf Know-how, Tempo und Umsetzungsstärke an. Volkswagen Group Services steht genau für diese Werte. Herzlichen Glückwunsch zum Jubiläum - machen Sie weiter so!“



Daniela Cavallo, Gesamtbetriebsratsvorsitzende von Volkswagen und Aufsichtsratsmitglied der Volkswagen Group Services: „In 25 Jahren hat sich vieles geändert: Die Zahl der Beschäftigten ist erheblich gewachsen. Aus dem reinen Wolfsburger Unternehmen ist ein internationaler Dienstleister geworden. Kolleginnen und Kollegen kamen und gingen. Und seit 2018 trägt ihr einen neuen Namen. Aus der Autovision GmbH wurde die Volkswagen Group Services GmbH – als klares Bekenntnis zu eurer Rolle im Volkswagen Konzern. Seit der Gründung gab es viel Bewegung. Aber eines hat sich nicht geändert: Eure Bedeutung im und für unseren Konzern. Die Kolleginnen und Kollegen der Group Services sind in vielen Geschäftsfeldern im Einsatz und aus unserem Arbeitsalltag nicht wegzudenken – weder fachlich noch menschlich. Die Restrukturierung unseres Konzerns geht auch an euch nicht spurlos vorbei. Wir als Betriebsrat wissen das und sind dabei fest an eurer Seite. Liebe Kolleginnen und Kollegen der Volkswagen Group Services GmbH: Schön, dass es euch gibt!“



Arne Meiswinkel, Personalvorstand der Marke Volkswagen und Vorsitzender des Aufsichtsrats der Volkswagen Group Services: „Die Volkswagen Group Services stehen seit 25 Jahren für Kompetenz, für Verlässlichkeit und Zukunftskraft. Als strategischer Servicepartner unterstützen sie mit ihren innovativen Lösungen den Erfolg des gesamten Volkswagen Konzerns - und das seit mehr als zwei Jahrzehnten. Ich gratuliere allen Kolleginnen und Kollegen zum Jubiläum und freue mich auf die weitere Zusammenarbeit.“



Hauke Stars, Volkswagen Konzernvorständin für IT: „Know-how, das entscheidend für unsere Zukunftsfähigkeit ist, müssen wir im Unternehmen halten. Dazu leistet die Volkswagen Group Services einen wichtigen Beitrag. Als Teil unseres internen Partnernetzwerks stellt sie den IT-Organisationen im Volkswagen Konzern relevante Kompetenzen und Kapazitäten für die Entwicklung digitaler Produkte bereit. Auf diese Weise stärken die Kolleginnen und Kollegen der Volkswagen Group Services unsere weltweite Lieferstruktur und damit die Leistungsfähigkeit der Global IT.“



Dr. Thorsten Kornblum, Oberbürgermeister der Stadt Braunschweig: „Der Tag der Niedersachsen ist für Braunschweig ein ganz besonderes Ereignis, das die Vielfalt, die Lebensfreude und den Zusammenhalt unseres Landes sichtbar macht. Dass die Volkswagen Group Services dieses Fest unterstützt und anlässlich ihres 25-jährigen Jubiläums so ein Highlight wie die Jazzkantine auf die Bühne bringt, ist ein großartiges Signal: Es zeigt, wie eng Wirtschaft, Kultur und Stadtgesellschaft in Braunschweig und der Region miteinander verbunden sind. Ich freue mich sehr, dass wir gemeinsam mit unseren Gästen ein Wochenende voller Begegnungen, Musik und unvergesslicher Momente erleben werden.“



Dennis Weilmann, Oberbürgermeister der Stadt Wolfsburg: „Seit 25 Jahren ist die Volkswagen Group Services ein verlässlicher Partner und wichtiger Arbeitgeber in Wolfsburg. Das Unternehmen trägt maßgeblich zur wirtschaftlichen Stärke unserer Stadt bei und schafft Perspektiven für viele Familien. Dieses Jubiläum steht für das große Engagement der Mitarbeitenden und die enge Verbundenheit mit dem Standort. Für die Zukunft wünsche ich weiterhin Erfolg, Innovationskraft und eine starke Zusammenarbeit mit unserer Stadt.“

Tag der Niedersachsen 2026 – alle Fakten auf einen Blick:



Land & Lions
Tag der Niedersachsen
Braunschweig
2026

Wann?

12. bis 14. Juni 2026

Wo?

Braunschweiger Innenstadt und Umgebung

Was erwartet die Besucherinnen und Besucher?

- Die Vielfalt Niedersachsens auf verschiedenen Themenmeilen
- Präsentationen von Ehrenamt, Vereinen und Initiativen
- traditionelle und zukunftsweisende Themen
- Ein Ort der Begegnung für Jung und Alt
- großer, familienfreundlicher Messestand der Volkswagen Group Services am Domplatz/ Ecke Münzstraße

Über die Volkswagen Group Services GmbH

Die Volkswagen Group Services GmbH versteht sich als strategischer Servicepartner aller Konzernmarken und -gesellschaften. Mit einem breiten Spektrum an Automotive-Dienstleistungen unterstützt das Unternehmen das Kerngeschäft von Volkswagen sowie weiterer Marken und Gesellschaften in der Volkswagen Group entlang der gesamten Wertschöpfungskette. Tätigkeitsschwerpunkte sind Technik, Operations, Business Operation Services sowie kaufmännische und Verwaltungs-Dienstleistungen. An den zwölf deutschen und acht internationalen Standorten arbeiten aktuell mehr als 10.000 Beschäftigte, Hauptsitz des Unternehmens ist Wolfsburg. 2026 feiert die Volkswagen Group Services ihr 25-jähriges Bestehen beim Tag der Niedersachsen in Braunschweig (12. bis 14 Juni) mit Mitarbeitenden, Partnern und Gästen.

Geschäftsführung

Hartmut Rickel (Sprecher)
Dr. Alexandra Baum-Ceisig
Dr. Hagen Repke

Pressekontakt:

Volkswagen Group Services GmbH
Brand & Communications
Major-Hirst-Straße 11
38442 Wolfsburg

E-Mail: kommunikation@volkswagen-groupservices.com
Webseite: www.volkswagen-groupservices.com