

Medieninformation

Dienstag, 26. Mai 2026

Immer auf dem
Laufenden bleiben:



Tag der Niedersachsen: Judith Rakers und Julian Janssen moderieren Talks mit Persönlichkeiten aus Konzern, Sport und Mitbestimmung

- **Volkswagen Group Services bringt Zukunft auf die Bühne:** Beim Tag der Niedersachsen zeigt das Unternehmen, wie moderne Mobilität, Technologie und Teamarbeit konkret erlebbar werden.
- **Prominente Gäste und relevante Themen im Fokus: Judith Rakers und Julian Janssen,** besser bekannt als Moderator der KiKA-Wissenssendung „Checker Julian“, moderieren Gespräche mit Rennfahrer **Benjamin Leuchter**, **Andreas Mindt**, Leiter Konzern Design der Volkswagen Group, **Anthony Bandmann**, CEO Volkswagen Financial Services AG, **Nils Mittmann**, Geschäftsführer und Sportdirektor der Basketball Löwen Braunschweig, **Daniela Cavallo**, Gesamtbetriebsratsvorsitzende von Volkswagen, und **Benjamin Stern**, Gesamtbetriebsratsvorsitzender der Volkswagen Group Services.
- **Jubiläum trifft regionale Verbundenheit:** Zum 25-jährigen Bestehen präsentiert sich Volkswagen Group Services als engagierter Teil der Region – mit einem Programm, das Menschen zusammenbringt.



Moderatorin Judith Rakers.

Foto: ©Michael de Boer

Braunschweig. Wenn Braunschweig vom 12. bis 14. Juni 2026 den Tag der Niedersachsen feiert, ist auch die Volkswagen Group Services mittendrin – mit einem Auftritt, der Zukunftsthemen erlebbar macht, Menschen zusammenbringt und das 25-jährige Jubiläum des Unternehmens feiert. Direkt vor dem Staatstheater ermöglicht die Volkswagen Group Services auf der „Stage of Lions“ ein abwechslungsreiches Programm aus Talks, Musik und Erlebnisformaten. Moderiert werden die Bühnenformate von Judith Rakers sowie Julian Janssen, besser bekannt als Moderator der KiKA-Wissenssendung „Checker Julian“.

Judith Rakers wird am Freitag und Samstag die Talkformate mit Persönlichkeiten aus der Volkswagen Group und dem Sport auf der „Stage of Lions“ auf der Braunschweig Meile moderieren. Sie sagt: „Ich freue mich sehr, beim Tag der Niedersachsen 2026 dabei zu sein und gemeinsam mit der Volkswagen Group Services das 25-jährige Jubiläum zu feiern. Besonders freue ich mich auf die vielen Begegnungen und Gespräche mit den Menschen vor Ort. Spannend finde ich vor allem, wie die Volkswagen Group Services zeigt, was hinter moderner Technologie, Innovation und echter Teamarbeit steckt – nahbar, interaktiv und mitten in der Region.“

Hier das Programm in der Übersicht:

Freitag, 12. Juni 2026 | 16.40 bis 17 Uhr

GTI. Design. Mobilität der Zukunft.



Zum Auftakt des Wochenendes diskutieren am Freitag, 12. Juni, von 16.40 bis 17 Uhr Judith Rakers, Andreas Mindt, Leiter Konzern Design der Volkswagen Group, sowie Motorsport-Profi **Benjamin Leuchter** über die Zukunft einer automobilen Ikone im Zeitalter der Elektromobilität. Im Mittelpunkt steht die Frage, wie sich die GTI-Idee zwischen Emotion, Performance und technologischer Transformation weiterentwickelt.

Andreas Mindt erklärt: „GTI war schon immer mehr als ein Auto – GTI steht für Emotion, Performance und eine ganz besondere Haltung zur



Mobilität. Diese DNA bewahren wir nicht nur, wir entwickeln sie konsequent weiter und übertragen sie in die elektrische Zukunft. Unser Anspruch ist es, das typische GTI-Gefühl – die Begeisterung, die Dynamik und die Verbindung zum Fahrer – auch im Zeitalter der Elektromobilität erlebbar zu machen und neu zu interpretieren.“

Der **Golf GTI Clubsport 24h** wird am Erlebnisstand der Volkswagen Group Services am Braunschweiger Domplatz ebenfalls zu sehen sein. Der Rennwagen war erst kürzlich beim legendären 24-Stunden-Rennen am Nürburgring im Einsatz und bringt echtes Motorsport-Feeling direkt in die Braunschweiger Innenstadt. Mit dem Wagen belegte Benjamin Leuchter zusammen mit seinen Rennfahrer-Kollegen (Kristoffersson/Hamme/ Otto) Platz 2 in der Klasse SP4T.



Hingucker: Der Golf GTI Clubsport 24h.

Foto: ©Volkswagen AG

Samstag, 13. Juni 2026 | 13.10 bis 13.50 Uhr

Sport und Sponsoring. Stärke. Zusammenhalt

Am Samstag, 13. Juni, von 13.10 bis 13.50 Uhr steht die gesellschaftliche Bedeutung von Sport und Sponsoring im Fokus. Judith Rakers spricht mit Anthony Bandmann, Vorstandsvorsitzender der Volkswagen Financial Services AG, und Nils Mittmann, Geschäftsführer und Sportdirektor der Basketball Löwen Braunschweig, über nachhaltiges Engagement, Nachwuchsförderung und regionale Verantwortung. Im Mittelpunkt steht die Frage, wie Unternehmen gemeinsam mit Vereinen und Organisationen langfristigen gesellschaftlichen Mehrwert schaffen können – durch Verantwortung, Partnerschaften und die gezielte Förderung junger Talente.



Anthony Bandmann betont: „Wir fördern nicht nur Sport – wir fördern vor allem Menschen, ihre Potenziale und den Zusammenhalt in der Region. Nachhaltiges Engagement bedeutet für uns, Verantwortung zu übernehmen, langfristige Partnerschaften aufzubauen, Perspektiven zu eröffnen und junge Talente gezielt zu unterstützen. So schaffen wir gemeinsam Mehrwerte, die weit über den Sport hinauswirken und unsere Gesellschaft stärken.“ Volkswagen Financial Services ist beim Tag der Niedersachsen ebenfalls mit einem Stand vertreten.



Nils Mittmann betont: „Sport hat die besondere Kraft, Menschen miteinander zu verbinden und echte Teilhabe zu ermöglichen – unabhängig von Herkunft oder Lebensrealität. Damit daraus nachhaltige Wirkung entsteht, braucht es starke Partnerschaften, klare Werte und den gemeinsamen Anspruch, jungen Menschen Perspektiven zu eröffnen.“

Die Volkswagen Group Services hat im vergangenen Jahr begonnen, ihr gesellschaftliches Engagement mit gezielten Sponsorings von lokalen Sportvereinen, Kultureinrichtungen und Veranstaltungen an den deutschen Standorten auszubauen.

Sonntag, 14. Juni 2026 | 16.15 bis 16.35 Uhr

Zukunft & Jugend. Mitbestimmung verstehen.

Zum Abschluss des Wochenendes richtet sich das Bühnenprogramm am Sonntag, 14. Juni, von 16.15 bis 16.35 Uhr besonders an Familien, Jugendliche und junge Erwachsene. Gemeinsam mit Julian Janssen, besser bekannt als Moderator der



KiKA-Wissenssendung „Checker Julian“, diskutieren Daniela Cavallo, Gesamtbetriebsratsvorsitzende von Volkswagen, und **Benjamin Stern**, Gesamtbetriebsratsvorsitzender der Volkswagen Group Services, über Mitbestimmung im Alltag und in der Arbeitswelt.

Das Format erklärt verständlich und interaktiv, wie Mitbestimmung in Schule, Ausbildung und Beruf funktioniert und welchen Unterschied sie für junge Menschen und Familien macht.



Daniela Cavallo betont: „Mitbestimmung bedeutet, gehört zu werden und aktiv mitgestalten zu können – egal ob in der Schule, in der Ausbildung oder im weiteren Berufsleben. Gerade für junge Menschen ist es wichtig zu erleben, dass ihre Ideen und Anliegen den Unterschied machen können. Wenn wir früh vermitteln, wie Mitbestimmung funktioniert und welchen Unterschied sie

macht, stärken wir nicht nur das Vertrauen in die Arbeitswelt, sondern auch den Zusammenhalt in unserer Gesellschaft.“



Julian Janssen, bekannt als Moderator der KiKA-Wissenssendung „Checker Julian“.

Foto: ©HF Hoepfner

Julian Janssen freut sich ebenfalls auf den Talk: „Ich stelle gern Fragen – und bei der Volkswagen Group Services gibt es beim Tag der Niedersachsen jede Menge spannende Antworten. Ich freue mich darauf, gemeinsam mit Daniela Cavallo und Benjamin Stern darüber zu sprechen, wie Themen wie Familie, Jugend und Mitbestimmung im Unternehmen gelebt

werden. Wie funktioniert das eigentlich im Alltag? Genau das möchte ich herausfinden.“ Nach dem Talk steht Julian Janssen für Autogrammwünsche bereit.

Erlebniswelt rund um Motorsport und Mobilität

Neben dem Bühnenprogramm lädt die Volkswagen Group Services auf rund 950 Quadratmetern zu einer offenen Erlebniswelt am Domplatz / Ecke Münzstraße ein – inspiriert von einer Motorsport-Boxengasse. Besucherinnen und Besucher erwartet eine Mischung aus Showcars, Mitmachaktionen und Festivalatmosphäre. Ein Sommergarten mit Gastronomie, DJ und Begegnungsflächen rundet das Erlebnis ab.



Die Volkswagen Group Services präsentiert sich beim Tag der Niedersachsen. Foto: ©Volkswagen Group Services

Mit ihrem Auftritt beim Tag der Niedersachsen zeigt die Volkswagen Group Services im Jubiläumsjahr, wie Innovation, Teamgeist und regionale Verbundenheit zusammenkommen – mitten in Niedersachsen.

Bühnenprogramm der Volkswagen Group Services zum Tag der Niedersachsen

Ort:

„Stage of Lions“ (vor dem Staatstheater, Braunschweig-Meile)

Moderation:

Judith Rakers & Julian Janssen

Zeitplan der Talks:

- **Freitag, 12. Juni | 16.40 bis 17 Uhr**
GTI. Design. Mobilität der Zukunft
mit **Andreas Mindt & Benjamin Leuchter**, moderiert von **Judith Rakers**
- **Samstag, 13. Juni | 13.10 bis 13.50 Uhr**
Sport & Sponsoring. Stärke. Zusammenhalt
mit **Anthony Bandmann & Nils Mittmann**, moderiert von **Judith Rakers**
- **Sonntag, 14. Juni | 16.15 bis 16.35 Uhr**
Zukunft & Jugend. Mitbestimmung verstehen
mit **Daniela Cavallo & Benjamin Stern**, moderiert von **Julian Janssen**

Musik-Highlight:

- **Samstag, 13. Juni | 19.30 bis 21Uhr**
Jazzkantine live

Tag der Niedersachsen 2026 in Braunschweig



Land & Lions
Tag der Niedersachsen
Braunschweig
2026

Wann?

12. bis 14. Juni 2026

Wo?

Innenstadt Braunschweig

Seite 7

Eintritt

Kostenfrei & draußen

Das erwartet euch

- Großes Landesfest mit rund **230 Ausstellenden**
- **Zehn Themenmeilen** (u. a. Sport, Jugend, Kultur, Natur & Umwelt)
- Live-Musik mit bekannten Acts wie **Jazzkantine, Juli und Glasperlenspiel**
- Shows, Talks und Bühnenprogramm auf mehreren Bühnen
- „**Umzug der Vielfalt**“ mit rund 1.200 Mitwirkenden (Sonntag)
- Viele Mitmachangebote für alle Altersgruppen

Unser Highlight vor Ort

- Familienfreundlicher Erlebnisstand auf rund 950 Quadratmetern der Volkswagen Group Services
- Standort: Domplatz / Ecke Münzstraße

Besonders für Familien & Teams

Spielerische Aktionen, Austausch und gemeinsames Erleben

Gut zu wissen

- Zentral gelegen und gut mit öffentlichen Verkehrsmitteln erreichbar
- Barrierearme Gestaltung vor Ort

Über die Volkswagen Group Services GmbH

Seite 8

Die Volkswagen Group Services GmbH versteht sich als strategischer Servicepartner aller Konzernmarken und -gesellschaften. Mit einem breiten Spektrum an Automotive-Dienstleistungen unterstützt das Unternehmen das Kerngeschäft von Volkswagen sowie weiterer Marken und Gesellschaften in der Volkswagen Group entlang der gesamten Wertschöpfungskette. Tätigkeitsschwerpunkte sind Technik, Operations, Business Operation Services sowie kaufmännische und Verwaltungs-Dienstleistungen. An den zwölf deutschen und acht internationalen Standorten arbeiten aktuell mehr als 10.000 Beschäftigte, Hauptsitz des Unternehmens ist Wolfsburg. 2026 feiert die Volkswagen Group Services ihr 25-jähriges Bestehen beim Tag der Niedersachsen in Braunschweig (12. bis 14 Juni) mit Mitarbeitenden, Partnern und Gästen.

Geschäftsführung

Hartmut Rickel (Sprecher)
Dr. Alexandra Baum-Ceisig
Dr. Hagen Repke

Pressekontakt:

Volkswagen Group Services GmbH
Brand & Communications
Major-Hirst-Straße 11
38442 Wolfsburg

E-Mail: kommunikation@volkswagen-groupservices.com
Webseite: www.volkswagen-groupservices.com