

Medieninformation

Mittwoch, 13. Mai 2026

Immer auf dem
Laufenden bleiben:



Volkswagen Group Services beim Tag der Niedersachsen: Eine Boxengasse auf 950 Quadratmetern, die Leistung erlebbar macht

- **Services im Fokus:** Von Logistik über IT bis Produktion zeigt die Volkswagen Group Services, wie abgestimmte Prozesse und präzises Timing den Erfolg im Volkswagen Konzern sichern.
- **Gemeinsam stark auftreten:** Beim Tag der Niedersachsen feiert die Volkswagen Group Services zugleich ihr 25-jähriges Unternehmensjubiläum.

Seit 25 Jahren gestaltet die Volkswagen Group Services Prozesse, Abläufe und Lösungen im Volkswagen Konzern mit, die täglich wirken – oft unbemerkt, aber entscheidend sind. Beim Tag der Niedersachsen vom 12. bis 14. Juni in Braunschweig macht das Unternehmen diese Leistung sichtbar: mit einem Erlebnisstand in Form einer begehbaren Boxengasse. Gäste erhalten dort einen anschaulichen Einblick in die Projekte und Aufgaben, die durch Vorbereitung, Präzision und perfektes Zusammenspiel möglich werden.



Der Stand der Volkswagen Group Services als animiertes Bild von oben: Das Unternehmen macht seine Leistung als Boxengasse erlebbar.

Die Boxengasse als Bild für die Rolle im Volkswagen Konzern

Der Stand der Volkswagen Group Services befindet sich auf rund 950 Quadratmetern nahe dem Braunschweiger Dom und ist gestaltet wie eine Boxengasse. In sieben Containern erhalten die Gäste spannende Einblicke in die Aufgaben des Unternehmens.

Die Boxen sind offen und industriell aufgebaut, mit klaren Linien und technischen Elementen, die mit Motorsport in Verbindung gebracht werden. Jeder Box steht für einen Leistungsbereich, jedes Team für ein Spezialgebiet. An interaktiven Stationen werden Projekte und Services aus Technik, Logistik, Fertigung, IT sowie aus kaufmännischen und administrativen Bereichen verständlich erklärt – zum Zuschauen, Mitmachen und Ausprobieren.



Ein Erlebnis für die ganze Familie: Am Stand der Volkswagen Group Services gibt es interaktiven Stationen und Mitmachangebote.

Fotos / Animationen: ©Volkswagen Group Services

Aktive Gestaltung der Zukunft und Dank an die Mitarbeitenden



Für ein faszinierendes Erlebnis zum Ausprobieren und Staunen sorgen an den drei Tagen rund 120 Beschäftigte vor Ort sowie all die Mitarbeitenden, die seit Monaten hinter den Kulissen an dem Auftritt der Volkswagen Group Services arbeiten.

Geschäftsführerin und Arbeitsdirektorin **Alexandra Baum-Ceisig** betont: „Unsere Beschäftigten vor Ort repräsentieren die Volkswagen Group Services, machen unsere Leistungen erlebbar und tragen dazu bei, dass Gäste und Partner unser Unternehmen aus nächster Nähe kennenlernen können. Unser Auftritt steht dabei für Offenheit,

Nahbarkeit und die aktive Gestaltung von Zukunft. Für diesen Einsatz und die Bereitschaft, unseren Auftritt mitzugestalten, möchte ich den engagierten Mitarbeitenden meinen Dank aussprechen.“

Wenn Timing zum Erfolgsfaktor wird

Einer der Schwerpunkte am Unternehmensstand liegt auf Logistik und den entsprechenden Prozessen: Filme, Simulationen und Mitmachangebote zeigen, wie Teile, Waren und Informationen sicher und zur richtigen Zeit an den richtigen Ort gelangen. Hier wird deutlich: Effizienz entsteht nicht zufällig, sondern durch präzise Planung und perfekt abgestimmtes Timing.

Digitalisierung als Verbindung zur Strecke

Ein weiterer Bereich widmet sich digitalen Lösungen und neuen Technologien: Ob Robotik, Künstliche Intelligenz, Cloud-Lösungen, 3D-Druck oder Programmierangebote – gezeigt wird, wie Abläufe gesteuert, vernetzt und kontinuierlich verbessert werden. Wie in einer echten Boxengasse ist die Verbindung zur „Strecke“ entscheidend: Daten, Kommunikation und schnelle Abstimmung halten den Betrieb am Laufen – nur so kann der Rennwagen Bestleistung bringen!

Die Menschen hinter der Leistung

Bei aller Technik stehen die Menschen im Mittelpunkt. Mitarbeitende stellen sich und ihre Arbeit vor, Standorte werden sichtbar, Gespräche entstehen. Denn Leistung entsteht nicht allein auf der Strecke, sondern dort, wo Menschen gemeinsam vorbereitet, konzentriert und engagiert arbeiten.



Denis Magiera, Leiter des Support Center Services im Geschäftsfeld Customer Care Services, stellt am Stand beim Tag der Niedersachsen mit weiteren Mitarbeitenden, den Pannruf vor: Die Besucher erleben live, was passiert, wenn diese Service-Taste im Fahrzeug aktiviert wird und sie schauen den Kundenberaterinnen und -beratern, die wichtige Lotsen in Pannensituation sind, über die Schulter. „Ich freue mich

darauf, unsere Dienstleistungen vorzustellen und die Volkswagen Group Services an diesen besonderen Tagen zu präsentieren. Besonders schätze ich die Begegnungen mit Kolleginnen, Kollegen und Besuchern sowie den direkten Dialog mit unseren Kunden“, sagt Denis Magiera.



Emma Gerono, Projektkoordinatorin im Virtual Engineering, präsentiert mit ihrem Team VR (Virtual Reality)- und AR (Augmented Reality)-Anwendungen auf verschiedenen Endgeräten, die es den Gästen ermöglichen, in virtuelle Welten abzutauchen. Sie sagt: „Besonders freue ich mich auf den direkten Kontakt mit Menschen und Unternehmen außerhalb des Arbeitsalltags. Der offene Austausch, ehrliches Feedback und die besondere Atmosphäre machen solche Veranstaltungen für mich wertvoll. Für mich bedeutet die Teilnahme am Tag der Niedersachsen, Gesicht für die Volkswagen Group Services zu zeigen, Brücken zwischen Unternehmen, Region und Öffentlichkeit zu bauen und unsere Arbeit sichtbar zu machen.“



Victoria Walther, Referentin im Geschäftsbereich Operations, stellt das Modell einer MEB-Hinterachse vor. Die Hinterachsen werden am Standort Meerane (Sachsen) für Volkswagen Group Components gefertigt. Sie sagt: „Es bedeutet mir viel, unseren Bereich vertreten zu dürfen und mitzuerleben, wie wir uns gemeinsam als Unternehmen präsentieren. Aus vielen Perspektiven entsteht ein starker gemeinsamer Auftritt, bei dem wir unsere Services erlebbar machen und zeigen, was hinter unserer täglichen Arbeit steckt. Ich bin gespannt auf viele inspirierende Begegnungen und freue mich sehr, Teil dieser Veranstaltung zu sein.“



Rahul Ganesh Rangaraju aus dem Bereich AI & Cloud Engineering zeigt am Stand, wie die Volkswagen Group Services digitale Lösungen mit Künstlicher Intelligenz (KI) und Cloud-Technologien entwickelt und in der Praxis nutzbar macht. „Wir geben Einblicke, wie KI-Assistenten, Automatisierung und moderne Cloud-Services dabei helfen können, Fachbereiche im Arbeitsalltag zu unterstützen, Informationen schneller zugänglich zu machen und Prozesse effizienter zu gestalten“, erklärt Rahul Ganesh Rangaraju und ergänzt: „Gerade bei Themen wie KI ist es spannend, Fragen von Interessierten zu beantworten, mögliche Anwendungsfälle zu erklären und zu zeigen, dass hinter diesen Technologien konkrete Lösungen für den Arbeitsalltag stehen. Ich freue mich darauf, gemeinsam mit dem Team vor Ort zu sein und unsere Arbeit verständlich zu präsentieren.“

Ein offenes Fahrerlager für alle

Zwischen den sieben Boxen entsteht eine offene Erlebniszone, die Leistung nicht nur erklärt, sondern spürbar macht. Als begehbare Boxengasse lädt der Stand dazu ein, stehen zu bleiben, Fragen zu stellen und den unsichtbaren Teil des Volkswagen Konzerns kennenzulernen – mitten in Braunschweig.

Tag der Niedersachsen 2026 – alle Fakten auf einen Blick



Land & Lions Tag der Niedersachsen Braunschweig 2026

Der Tag der Niedersachsen in Braunschweig steht unter dem Motto „land & Lions“ - veranstaltet durch die Braunschweig Stadtmarketing GmbH. Das dreitägige Fest in der Braunschweiger Innenstadt bietet dem Ehrenamt eine Bühne und präsentiert die bunte Vielfalt des Landes. Das Wochenende stellt sowohl traditionelle als auch zukunftsweisende Themen vor und schafft einen Ort der Begegnung für Jung und Alt.

Wann?

12. bis 14. Juni 2026

Wo?

Braunschweiger Innenstadt und Umgebung

Was erwartet die Besucherinnen und Besucher?

- Die Vielfalt Niedersachsens auf verschiedenen Themenmeilen
- Präsentationen von Ehrenamt, Vereinen und Initiativen
- traditionelle und zukunftsweisende Themen
- Ein Ort der Begegnung für Jung und Alt
- großer, familienfreundlicher Messestand der Volkswagen Group Services am Domplatz/ Ecke Münzstraße

Über die Volkswagen Group Services GmbH

Die Volkswagen Group Services GmbH versteht sich als strategischer Servicepartner aller Konzernmarken und -gesellschaften. Mit einem breiten Spektrum an Automotive-Dienstleistungen unterstützt das Unternehmen das Kerngeschäft von Volkswagen sowie weiterer Marken und Gesellschaften in der Volkswagen Group entlang der gesamten Wertschöpfungskette. Tätigkeitsschwerpunkte sind Technik, Operations, Business Operation Services sowie kaufmännische und Verwaltungs-Dienstleistungen. An den zwölf deutschen und acht internationalen Standorten arbeiten aktuell mehr als 10.000 Beschäftigte, Hauptsitz des Unternehmens ist Wolfsburg. 2026 feiert die Volkswagen Group Services ihr 25-jähriges Bestehen beim Tag der Niedersachsen in Braunschweig (12. bis 14 Juni) mit Mitarbeitenden, Partnern und Gästen.

Geschäftsführung

Hartmut Rickel (Sprecher)
Dr. Alexandra Baum-Ceisig
Dr. Hagen Repke

Pressekontakt:

Volkswagen Group Services GmbH
Brand & Communications
Major-Hirst-Straße 11
38442 Wolfsburg

E-Mail: kommunikation@volkswagen-groupservices.com

Webseite: www.volkswagen-groupservices.com